

Geißler GmbH: Das Optimum im Fokus

Mitten in den Hallen des Handels gibt es einen kleinen, aber feinen Stand, der über die Jahre zum branchenübergreifenden Treffpunkt gewachsen ist. Eine Wohlfühlzone, die Raum für all die Gespräche, Ideen und Verbindungen bietet, die den textilen Bodenbelag und zugleich das Miteinander dafür stärken.

Diese Philosophie spiegelt sich auch in der Kernaussage des von Paul Geißler in 2003 initiierten AWT/FDT-Arbeitskreises wider. Geballte Kompetenz, die dafür bekannt ist, gemeinsam Entschlossenes – wie zum Beispiel das Merkblatt AWT/FDT – unmittelbar zur professionellen Umsetzung zu führen.

Paul und Doris Geißler stehen als Sprecher dieser Gruppe für das Know-how im Kernsegment Teppichbodenwerterhalt. Als Pionier des erfolgreichen After Sales schlagen sie gekonnt die Brücke von Hersteller zu Endverbraucher – und umgekehrt.

Beim Teppichbodeneinkauf ist zwischenzeitlich die Einholung von Geißlers ergänzender Beratung unter reinigungstechnischen Aspekten, und den damit verbundenen Überlegungen für eine jeweils maximale Schonung der Ressourcen, bei ganzheitlich arbeitenden Planern zum Standard geworden.

Paul Geißler: »Das Bewusstsein, dass Nachhaltigkeitskonzepte nicht mit Verlegung eines Textilbelags enden dürfen, wächst – endlich. Gleich mit welchen Designs und Bodenkonstruktionen die Zukunft auf uns wartet – der Schmutz selbst wird sich dadurch kaum reduzieren. So liegt es auf der Hand, dass zu verantwortungsvoll gesteckten Projektkoordinaten auch unmittelbar die reinigungstechnischen Überlegungen gehören. Der jeweils favorisierte Textilbelag kann sein Qualitätsversprechen nur halten, wenn er von Anfang an optimal, sprich belags- und objektbezogen und ohne den Verbleib von chemischen Rückständen, behandelt wird.«

»Wer nach allen Seiten offen ist, kann nicht ganz dicht sein! Ein Spruch, der so viel Wahres in sich birgt«, meint Doris Geißler. »Eine Empfehlung kann und muss immer das Optimum darstellen! Möglichkeiten und Grenzen müssen klar definiert sein. So, wie es der Endverbrau-



Doris und Paul Geißler: Wer professionellen Rat und professionelle Dienstleistung zum Werterhalt von Teppichböden benötigt, ist hier bestens aufgehoben.

cher von der Industrie erwarten darf. Die hohe Besucherzahl auf unserem Messestand, die intensive Inanspruchnahme unserer Beratung, die klugen Fragestellungen und nicht zuletzt das durchweg positive Feedback geben uns Bestätigung, an diesem Weg festzuhalten. Insbesondere für diese aus zum Beispiel Bauherren, Objektoren und Architekten bestehende Zielgruppe freut es uns, mit unserer neuen Homepage www.t-experten.de die Neugier am ganzheitlichen Planen zu vertiefen.« ■