

»Estrich- / Fussbodentechnik

Fachgemeinschaft Deutscher Teppichbodenreiniger: 1. Jahrestreffen der Anwendungstechniker textiler Bodenbeläge im Hause Paul Geissler GmbH (FDT)



Von links: Achim Baxmeier (enia carpet), Martin Kupka (Dura), Paul Geissler, Josef Röttgers (Infloor), Klemens Tillmanns (Girloon), Jürgen Krauss (Halbmond) und Lars Engelke (Norddeutsche Teppichfabrik).

Werterhalt kann nur durch die richtige Pflege von Anfang an gewährleistet werden. Dieses Know-how rund um die Pflege von textilen Bodenbelägen bietet die Paul Geissler GmbH (FDT) – Zentrale der Fachgemeinschaft Deutscher Teppichbodenreiniger. Seit über 30 Jahren arbeitet dieses Unternehmen kontinuierlich mit den Herstellern der Belagsindustrie zusammen, begleitet und beteiligt sich an Entwicklungen, schult Fachkräfte und bildet sie weiter – immer im Blick: Optimierung ihrer Systeme und Vorstoss in neue

Verfahrenstechniken der Pflegereinigung.

Die Neutralität zu den einzelnen Herstellern und das fundierte Wissen um deren Anforderungen bot die ideale Plattform für die Zusammenkunft der mit der Paul Geissler GmbH (FDT) kooperierenden Anwendungstechniker.

Eingepackt in ein gelungenes Rahmenprogramm, wurde am 8. März 2003 zunächst die Übereinstimmung gefunden, dass die von der Paul Geissler GmbH (FDT) gesetzten Ziele sinnvoll und richtig sind und künftig bei der Teppichbodenreinigung gemeinsame Wege »pro Teppichboden« gegangen werden sollen.

Um künftig negative Erfahrungen und kostenintensive Tests nicht doppelt machen zu müssen, wurden Themen aufgestellt, die mit Unterstützung der Paul Geissler GmbH (FDT) eine Abklärung finden. Die hieraus resultierenden Ergebnisse werden die einzelnen Häuser dann entsprechend in ihre Empfehlungen und Anleitungen für die Pflege und Reinigung des Teppichbodens einbinden.

Resümee des Jahrestreffens ist, dass man in Zukunft auf diese Veranstaltung bauen wird. Hersteller, welche aus terminlichen Gründen nicht teilnehmen konnten, haben bereits ihre Zusage für den schon fixierten Termin in 2004 gegeben.

Für Paul Geissler ist die positive Resonanz auf seine mutige Investition eine Bestätigung seines Engagements für den Teppichboden. Im Wissen, dass Dienstleistung und Handel nicht zu vereinbaren sind, weil nicht ein bestimmtes System bzw. Produkt pauschal auf alle Teppichböden angewandt werden kann, ist er sicherlich den beschwerlicheren Weg gegangen. Sein Unternehmen setzt seit Firmenbestehen alle am Markt anerkannten Systeme nach belags- und verlegetechnischen Merkmalen mit ausschliesslich geschulten Mitarbeitern ein.

Basierend auf einer fachlich kompetenten Beratung hat er über 30 Jahre die Branche mit seinem professionellen »After Sale« begleitet. Dieser Weg soll künftig gemeinsam mit den Herstellern der textilen Bodenbeläge gegangen werden.

■ *Diesen Artikel finden Sie in Heft 04/2003 Seite 68.*

Fenster schliessen