

Textile und elastische Beläge

Paul Geißler GmbH

»Weltklasse betritt nur optimal gepflegten Rasen«

Ganz im Sinne der Weltmeisterschaft 2006 war die Paul Geißler GmbH auf der diesjährigen »Domotex« in eine homogene Mannschaftsaufstellung der Teppichboden-Erstliga eingebunden.

Seit mehr als 38 Jahren engagiert sich Paul Geißler (Vorsitzender der Zentrale der FDT Fachgemeinschaft Deutscher Teppichbodenreiniger) für den professionellen Werterhalt von hochwertigen Teppichböden. Sein Konzept – die richtige Pflege von Anfang an – ist heute für das Gros der namhaften deutschen Teppichbodenhersteller die nahtlos umsetzbare Antwort für ein objektbezogenes After sale.

Das Denken eines Einzelspie-

lers ist laut Paul Geißler kurz-sichtig. Die Beratung eines Kunden zu einem Teppichboden begrenzt sich nicht auf das Volumen und den Kaufabschluss. Dies wäre nur ein Einzelsieg. Weltmeister im Vertrieb sei jedoch, wer den Endverbraucher umfassend und verantwortungsvoll berate. Nur ein Kunde, der seine Kaufentscheidung zu seinem Produkt Teppichboden tagtäglich und über die gesamte Nutzungsdauer hinweg bestätigt bekommt, wird sich später zu den Stammkunden zählen lassen.

Paul Geißler deckt mit seinem Unternehmen diese Anforderung ab. Begonnen bei der Beratung des Kunden bei der Auswahl eines Teppichbodens unter reinigungstechni-



Mit der Eingangsläufergestaltung hat Halbmond dieses Jahr den Besucher mit der Synergie zwischen Industrie, Zulieferern und der Paul Geißler GmbH begrüßt. Für einen optimal gepflegten »Rasen« wurde der Belag jeden Abend durch das Team von Paul Geißler gereinigt.

Die »Domotex« war für das Unternehmen von grossem Zuspruch gekennzeichnet. Die mit der Paul Geißler GmbH kooperierenden Hersteller

schen Gesichtspunkten, weiterführend mit der Objektübergabe und dem Einleiten von nötigen prophylaktischen Massnahmen bis zur bundesweiten Teppichbodenintensivreinigung – ausschliesslich durch seine fortwährend geschulten Fachkräfte.

rundeten viele Messengespräche ab, indem sie ihre Interessenten an den Stand von Paul Geißler führten, um durch die transparente Beratung rund um den Werterhalt die Kosten/Nutzen-Rechnung für Teppichboden attraktiv zu gestalten. ■

Auf der »Domotex« getroffen, gesprochen, beobachtet



Ulrich Monstadt (links) und Heiner Rahlf sind Spezialisten für australische, ozeanische und asiatische Hölzer (Bodenbeläge und Möbel).

Paul und Doris Geißler, die sympathischen Inhaber der Paul Geißler GmbH, sind Experten für die Teppichbodenreinigung.

„Am Fliegen
arbeiten wir noch“

Die richtige Pflege von Anfang an –
aus der Hand der Spezialisten!


Paul Geißler GmbH
Fachgemeinschaft Deutscher Teppichbodenreiniger
Tel. 089/32 71 47 15 · Fax 089/32 71 47 16
www.paul-geissler-gmbh.de