

Paul Geißler GmbH auf der »Bau«

Seminarreihe »modestra«

Das stete Engagement der Paul Geißler GmbH, Zentrale der Fachgemeinschaft Deutscher Teppichbodenreiniger, führt zu immer mehr Pflegebewusstsein rund um den Teppichboden.

Zur Freude von Doris Geißler zeigten auf der diesjährigen »Orgatec« vor allem auch Architekten grosses Interesse an dem Konzept der richtigen Pflege von Anfang an. Um durch einseitige Gestaltung keinen Imageverlust zu erfahren, informierten sich die Vertreter dieser Berufsgruppe im Thema der ganzheitlichen Beratung am Kunden. Sicherlich möge man auch in Zukunft nicht auf extravagante Raummode verzichten, doch soll der Endverbraucher wissen, welche Anforderungen bei dieser Innenarchitektur an die Pflege und Reinigung gestellt werden.

Die »Bau 2005« soll an diese Erfolge für den Teppichboden anknüpfen. Pflege von Anfang an beginnt bereits im Zuge der Beratung von Reinigungsaspekten bei Neubauten und Renovierungen durch Paul

Geißler und sein Team. Es sei eine kurzfristige und auch verantwortungslose Kalkulation, wenn man die Pflege und Reinigung bei der Berechnung von Gebäuden ausser acht lässt. So ist es ein weiteres Ziel von Paul Geißler, Entscheider – sei es von öffentlichen Vergabestellen, Architekten, Hoteliers, Bauplaner und auch Facility Manager – mit der Seminarreihe der »modestra« vertraut zu machen. Die Vielzahl an Materialien und die Komplexität der Pflege- und Reinigungsaufgaben sind für den Entscheider eine tägliche Herausforderung bei der Beauftragung und Beurteilung von Leistungen. Werterhalt bedeutet professioneller Einkauf von Reinigung – ist die Pflege des



Fachgemeinschaft Deutscher Teppichbodenreiniger: Doris und Paul Geißler.

Objektes auch wirklich durch den Dienstleister fachgerecht gelöst, oder kann gezielt optimiert werden? Hier setzt »modestra« an. Die jahrzehntelange Kooperation mit der objektausstattenden Industrie, gepaart mit der Kompetenz und Leitung eines anerkannten Ausbildungsinstituts für das Gebäudereinigerhandwerk, autorisiert Paul Geißler, dem leistungsorientierten Einkäufer fachlich den Rücken zu stärken.

Der Weg ins Objekt geht heute ausschliesslich über Kom-

Objekt

Anzeigenleitung Karin Schildmann

Postfach 111010
D-40510 Düsseldorf

Telefon 02 11/55 96 114
Telefax 02 11/55 70 442

plettlösungen, welche auf der Vernetzung von Kompetenzen gebettet sind. Das Budget der Auftraggeber erlaubt keine Versuche mehr, sondern fordert Professionalität von der ersten Beratung, über die Nutzungsdauer hinweg, bis zur späteren Entsorgung. Paul Geißler sagt: »Wir gewähren seit 35 Jahren dieser Professionalität keinen Aufschub und freuen uns, in den Teppichbodenherstellern Partner zu haben, die die zwingende Notwendigkeit der Reinigung nun verstehen und mit uns kollegial umsetzen. So werden wir unsere Messepräsenz auf der »Bau 2005« dafür verwenden, in dem Besucher, mit unserer bekannten Art und Weise, das Verständnis für den Werterhalt zu wecken.« ■

modestra
moderne system beratung

Wir stellen aus: BAU 2005,
München, 17.01.–22.01.2005,
Halle B 6, Stand 416

» 112 dbA

Handball-Regionalliga, SG Herrenberg – SG Bietigheim,
42. Min., Sa. 20.03.2004, Spielstand 15:14,
der Schiedsrichter gibt Siebenmeter.
»Schiri wir wissen wo dein Auto steht.«

**STRATO
MOBIL
HYDRAULIC**

» 72 dbA

Mithilfe der Hydraulik-Technologie löst das **STRATO MOBIL** Bodenbeläge so leise ab,
dass der Schiedsrichter, trotz Renovierungsarbeiten im Eingangsbereich, die Ruhe behält.



Technische Daten

▶ Netzanschluss	230 V	▶ Zusatzgewicht (vorne)	20 kg
▶ Motorleistung	1,1 kW	▶ Auflagegewicht	18 kg
▶ Maschinengewicht	113 kg		

Janser

Janser GmbH Maschinen, Fachwerkzeuge, Arbeitskleidung
Böblinger Straße 91 · 71139 Ehningen · Phone: +49 (70 34) 127 - 0
Fax: +49 (70 34) 88 38 · E-Mail: info@janser.com · www.janser.com

Vorführungen nach
Absprache auf der
Baustelle möglich!